

Valores percentuais da Cesta Básica sobre os salários com limitação de até cinco salários mínimos, índice do mês de setembro de 2009.

Verificando-se que o valor da Cesta Básica é de R\$327,75 sendo o salário mínimo de R\$465,00, conclui-se que:

Uma família com renda mensal de apenas um salário mínimo gastaria cerca de 70,48% de sua renda, pois a atual seria suficiente para adquirir a mesma Cesta Básica apresentada.

Relacionando-se famílias de dois, três, quatro e cinco salários mínimos, observa-se que, para a aquisição da Cesta Básica, despenderiam respectivamente de 35,24%, 23,49% , 17,62% e 14,09% de sua renda.

O custo médio da Cesta Básica de Ponta Grossa teve uma queda de 2,88% no mês de Setembro. A compra dos 34 produtos que compõem a Cesta passou a custar, R\$ 327,75 na primeira semana do mês de outubro , destes, 16 caíram e 18 subiram. O item que mais aumentou foi a cebola com 118,21% e o de maior queda foi o tomate com 26,98%.

Dos cinco grupos que compõem a Cesta Básica, o que apresentou maior queda foi o grupo Carne com -8,11%, colaborando para a queda do preço da mesma.

A pesquisa caracteriza o consumo básico de alimentação, higiene e limpeza de famílias com 3 membros em média, com renda de 1 a 5 salários mínimos e residentes em Ponta Grossa.

O Índice Cesta Básica (ICB) não deve ser confundido como aferidor de inflação.

O índice do mês de setembro de 2009 corresponde ao período da primeira semana de setembro com a primeira semana de outubro de 2009, apresentando uma variação mensal com queda de 2,88%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 2,02%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 14,93% e de maior variação negativa foi o leite com 9,85%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 0,89% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 118,21% e o tomate com 26,98% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 8,11% dentro deste, a carne bovina teve a menor variação negativa com 2,92% e o frango teve a maior variação negativa com 18,94%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,56%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 3,33% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 6,05%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,99%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 0,38% e o amaciante foi o produto de maior variação negativa com 5,07%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Não houve.
- **Produto de maior elevação:** A cebola com 118,21%.
- **Grupo de maior queda:** O grupo Carne com 8,11%.
- **Produto de maior queda:** O Tomate com 26,98%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.